

Prehľad nákladov tretej strany na volebnú kampaň pre voľby do Národnej rady Slovenskej republiky v roku 2016

(§ 8 ods. 14 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani

a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov)

Meno a priezvisko / názov / obchodné meno:	machava consulting s.r.o.
Adresa trvalého pobytu / sídla:	Partizánska cesta 3, Banská Bystrica
Identifikačné číslo (IČO):	44509073
Právna forma:	s.r.o.
Adresa webového sídla transparentného účtu:	http://www.mcon.sk/

A. náklady na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky	Suma v EUR
1.	
2.	
...	
ostatné spolu	
Spolu:	0,00 €

B. náklady na úhradu platenej inzercie alebo reklamy	Suma v EUR
1. Petit Press, a.s.	4 385,40 €
2.	
...	
ostatné spolu	
Spolu:	4 385,40 €

C. náklady na umiestňovanie volebných plagátov	Suma v EUR
1. Hermann Armin s.r.o.	3 548,16 €
2.	
...	
ostatné spolu	82,80 €
Spolu:	3 630,96 €

D. náklady neuvedené v písmenách a) až c) vynaložené na volebnú kampaň	Suma v EUR
1. Hermann Armin s.r.o.	11 658,44 €
2. Mesto Banská Bystrica	450,00 €
...	
ostatné spolu	1 499,20 €
Spolu:	13 607,64 €

Sumár nákladov tretej strany na volebnú kampaň:	21 624,00 €
--	--------------------

Vysvetlivky:

Časti A až D sú určené na uvedenie najvýznamnejších dodávateľov v poradí podľa objemu dodávok.

Riadok označený ako "ostatné spolu" je určený na uvedenie zoznamu ostatných dodávateľov a úhrnej sumy všetkých ostatných dodávok.